



Dare, Fresh, Brainy

Badass Google that Pass Freshness Knowledge to Youth

OUCH! merupakan majalah bulanan yang dibagikan secara gratis kepada remaja terutama siswa SMA sebagai “guidance” agar mereka dapat survive dan sukses menjalani masa SMA-nya. Disini pembaca bisa mendapatkan info lengkap seputar dunia sekolah dan kehidupan remaja. OUCH! menjadi tempat bagi para remaja untuk bebas menyalurkan ide, kreativitas, bakat, opini, dan berkenalan satu sama lain.

Spesifikasi Produk:

Ciri Khas:

- Segmented
- Menjawab kebutuhan remaja terutama siswa SMA akan guidance untuk mereka menyelami kehidupan indah SMAnya
- Memiliki banyak rubrik interaktif yang mampu menjangkit database

Spesifikasi Majalah:

Penerbit : PT. Cakrawala Media Baru
Tipe / Format : Free Magazine
Periode : Bulanan
Jumlah Halaman : 56 Halaman (termasuk cover)
Bidang Cetak : 14,5 X 21 cm
Jumlah Kolom : 3 Kolom
Oplag : 30,000 eksemplar (Jabodetabek)
10,000 eksemplar (Semarang dan Yogya-February 2009)

Data Teknis:

Jenis Kertas : Art Paper
Warna : Berwarna (setiap halaman)
Cover Page : Art Paper 150 gr (Varnish)-1 Muka
Inside Page : Art Paper 85 gr
Printing : Offset/CTP
Finishing : Jilid kawat

Profil Target Pembaca:

Data Litbang OUCH! 2008

Jenis Kelamin : Pria 50%
: Wanita 50%
SES : A dan B
Usia : 14 - 22 tahun
Remaja (Utama: Siswa SMA)



Dare, Fresh, Brainy

Badass Google that Pass Freshness Knowledge to Youth

Habit Pembaca:

- Mulai mencari dan menentukan identitas diri.
- Mulai membuat keputusan sendiri
- Mulai berani untuk menyuarakan opini dan aspirasi mereka
- Mulai mencari "seseorang" sebagai idola atau panutan mereka.
- Memiliki rasa ingin tahu yang tinggi
- Senang opini mereka di dengar
- Senang mencoba dan mempelajari hal-hal baru
- Senang untuk tampil dan menunjukkan kemampuan di depan teman-teman
- Senang berada dalam kelompok
- Kreatif, Inovatif dan berfikiran terbuka
- Memiliki uang saku yang cukup, dengan kemampuan membeli yang sedikit terbatas
- Cerdas, Kritis, berpikiran maju.

Distribusi

Kami memiliki team distribusi khusus yang mendistribusikan majalah OUCH! secara langsung ke sekolah-sekolah (detail terlampir). OUCH! masuk ke sekolah-sekolah secara resmi atas izin dari pejabat sekolah yang berwenang. Sebelum dibagikan, majalah OUCH! akan di cek terlebih dahulu oleh pihak sekolah, sehingga dapat dipastikan isi dari OUCH! tidak mengandung unsur-unsur yang tidak sesuai dengan ketentuan sekolah.

Team distribusi OUCH! akan membagikan majalah secara langsung kepada para siswa. Selanjutnya, team distribusi harus memberikan foto-foto pada saat pendistribusian berlangsung, sehingga kami dapat memberikan data bukti kepada Advertiser bahwa majalah OUCH! telah terdistribusi dengan baik langsung kepada target marketnya.

OUCH! memiliki perwakilan di setiap sekolah yang bernama **DUTA OUCH!** (DUTCH) yang kedepannya akan membantu kami dalam pendistribusian majalah OUCH!. Sehingga dapat dipastikan bahwa majalah OUCH! akan sampai di tangan pembaca dengan tepat. Segala kritik dan saran bagi majalah OUCH! juga dapat disampaikan melalui DUTCH.

Target Pendistribusian:

Wilayah Distribusi : Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi
(JaBoDeTaBek)
Yogyakarta, Semarang (Jawa Tengah)

Presentase Distribusi : Sekolah Menengah Atas (SMA) : 98%
Berlangganan : 2%



Dare, Fresh, Brainy

Badass Google that Pass Freshness Knowledge to Youth

Apa yang membuat OUCH! berbeda?

Dapat mengukur keefektifitasan iklan

OUCH! berbeda dari majalah lainnya, karena kami percaya bahwa kami adalah majalah yang bisa mengukur keefektifitasan dari iklan atau promosi yang di pasang di majalah kami. Biasanya jika pasang iklan majalah lain, misalnya Display Ad setelah pasang hanya akan dikirimkan bukti iklan bahwa telah terpasang di media tersebut. Beda dengan OUCH!. Setelah klien pasang iklan, kami akan balik lagi untuk memberikan respon yang kami terima terhadap iklan klien. Jadi nantinya klien dapat memiliki database dari pembaca yang meresponse iklan, bisa mengetahui profile mereka, untuk kemudian hal tersebut dapat dipakai guna melihat apakah iklan klien sudah efektif maupun untuk membuat perencanaan marketing komunikasi selanjutnya

OUCH! memiliki target yang sangat spesifik, berbasis pada database.

Target Audence majalah OUCH! sangat spesifik, yaitu remaja, terutama siswa SMA. OUCH! mengenal dekat para pembacanya. Kami selalu mendata semua response yang masuk baik melalui email, sms, friendster, surat, maupun telepon. Kami akan memberikan update response yang masuk ke kami kepada para pengiklan. Kami juga selalu memberikan update mengenai majalah OUCH! kepada para pembaca yang ada di database kami melalui Email dan SMS blast setiap kali OUCH! terbit atau ketika kami akan mengadakan event. Kami percaya bahwa dengan memiliki database pembaca kami, kami dapat dengan mudah untuk melakukan contact dan selalu berdekatan dengan mereka.

OUCH! FGD (Focus Group Discussion)

Setiap 3 bulan sekali, OUCH! selalu mengadakan FGD (Focus Group Discussion) dengan pembacanya. Tujuannya adalah agar OUCH! selalu update terhadap info dan trend terkini dari dunia remaja termasuk juga kegiatan yang berpotensi mengasah minat dan bakat mereka. OUCH! juga membuka kesempatan bagi advertiser/brand untuk bisa ikut serta dalam FGD ini. Advertiser dapat menitipkan pertanyaan yang berguna bagi kepentingan brand-nya, untuk kemudian ditanyakan pada saat FGD

Konsep majalah FREE dengan system distribusi khusus

OUCH! merupakan majalah yang dibagikan gratis tanpa mengeluarkan biaya seperesupun sehingga langsung dibaca oleh target audience. Keuntungan bagi advertiser adalah pesan mengenai produk dapat tersampaikan dengan cepat dan pasti.



Dare, Fresh, Brainy

Badass Google that Pass Freshness Knowledge to Youth

Rubrikasi Unggulan

F.AQ

Rubrik **Gimana Neeh... (Curhat, Secret Area, Urusan Sekolah)** memberikan kesempatan yang sebesar-besarnya bagi para remaja bertanya mengenai masalah-masalah yang mereka hadapi. Para expert dari OUCH! Akan memberikan jawabannya.

Updated Trend and Lifestyle

OUCH! memiliki banyak rubrik berkaitan dengan trend dan lifestyle yang sedang "hot" di kalangan remaja. Diantaranya **Cool Places** (liputan tempat-tempat seru seperti resto dan distro yang asik buat dikunjungi remaja), **Review Film dan Musik**, **10 Must Things to do** (10 thematic tips yang ditulis oleh artis kontributor yang berbeda setiap bulannya). Lainnya ada **OUCH! Fashion Page**. OUCH! Memberikan kesempatan bagi para remaja yang PD dan senang difoto untuk dapat tampil sebagai model di rubrik OUCH! Fashion Page. **Looking Good** (Tips untuk tampil oke dan bergaya) dan **Calendar Event**, update mengenai event-event di Jakarta dan Jawa Tengah.

Sekolah dan Kegiatannya

Berkaitan dengan hasil FGD OUCH! Para pembaca sangat senang dengan info yang berkaitan dengan sekolah dan kegiatan sehari-hari anak SMA. Mereka ingin mengetahui profil sekolah lain, dan bagaimana remaja di sekolah tersebut menjalankan aktivitasnya. OUCH! Memiliki rubrik **My School** (profil sekolah), dan **Story of Us** (cerita mengenai keseharian anak sekolah yang tergabung dalam geng atau perkumpulan tertentu). Dan **Liputan** akan mengulas tentang event-event yang telah diadakan.

Tentang Mereka

Remaja merupakan sosok yang berani tampil, berani menyuarakan aspirasi dan ingin agar aspirasi mereka di dengar. Mereka senang berteman dan berkenalan satu sama lain. OUCH! Memfasilitasi hal tersebut dengan rubrik **Got Mail** (Mereka dapat mengirimkan kritik, saran, dan beragam info kepada majalah OUCH!), **Speak u`r Mind** (disini remaja bebas menyuarakan opini mereka), **Catch Me If U Can** (Mempromosikan diri), **Narcist Corner** (Ajang untuk mereka narsis berfoto).

Yang menginspirasi mereka

Pada umumnya, setiap remaja pasti memiliki orang yang mereka idolakan. Baik itu celeb atau tokoh lain yang menjadi inspirasi hidup mereka. **Juicy Talk** (Disini seleb secara khusus memberikan tulisan mereka, sesuai dengan tema yang sedang dibahas). **Seleb Says** (Disini seleb secara khusus memberikan tulisan mereka, sesuai dengan tema yang sedang dibahas). Dan **Inspiring profile** dan **Interview** (Berisikan wawancara dan kisah yang menginspirasi remaja dari seseorang –bisa seleb, tokoh, guru, maupun pelajar berprestasi).



Dare, Fresh, Brainy

Badass Google that Pass Freshness Knowledge to Youth

Lainnya

Masih banyak rubrik lain yang juga menarik seperti Lo Mau Gue Ada, Zodiak, ,View Point, He-She Says, Love Life, Life Skills dan lain-lain

OUCH! Rate Card

TYPE	SPEC	RATE
Cover Ad		12.500.000
Inside Front Cover	1 Page - FC – can be designed customizedly	9.000.000
Inside Back Cover		8.000.000
Back Cover		11.250.000
Display Ad		2 Page – FC – Spread
	1 Page – FC	7.500.000
	½ Page – FC	5.000.000
Advertorial	2 Page – FC – Spread	15.000.000
	1 Page – FC	9.000.000
	½ Page – FC	7.500.000
Sponsorship Section / Page	Article / Tips	6.000.000
	Interactive Section (quiz, competition, q&a, etc.)	6.000.000

All placements will get report and measurement – of the responses / readers database obtained from it

Discount Schemes :

- Total Package < Rp. 50 mio = 25 %
- Total Package 50 – 100 mio = 30 %
- Total Package >100 mio = 40 %

Discount for agency: additional 5 %

Bonus (depend on the package):

- Free SMS and E- mail Blast to OUCH! Database
- Posting in OUCH! Mailing List, Friendster and Facebook
- Opportunity to participate in OUCH! / DUTCH event

Remarks:

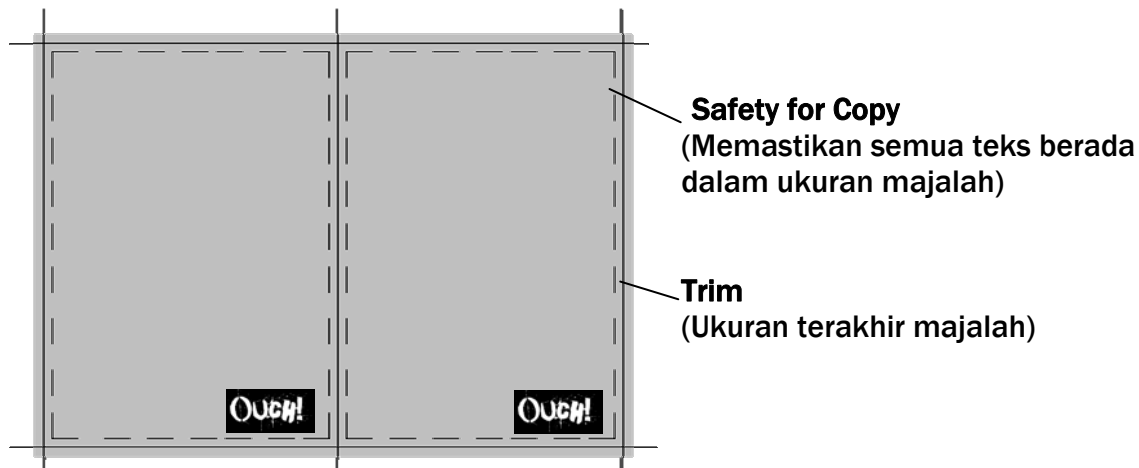
1. Price excluding 10% Tax
2. Term of payment - 30 days after media placement
3. Booking deadline, 18 days before publication date
4. Advertorial booking deadline, 18 days before publication date
5. Material deadline, 18 days before publication date
6. Cancellation, 3 weeks before publication date
Cancellation penalty will be fully charge



Dare, Fresh, Brainy

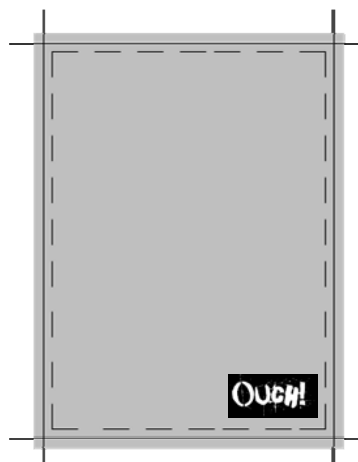
Badass Google that Pass Freshness Knowledge to Youth

Dimensi



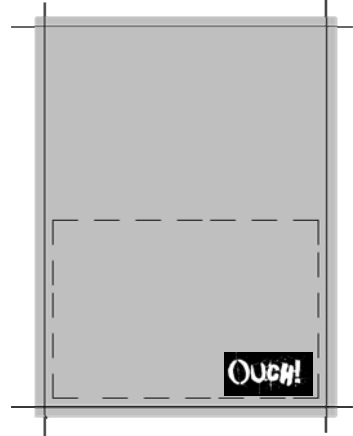
Double Spread

Dimension : 296mm x 216mm (Bleed)
(L & P) : 290mm x 210mm (Trimmed)
Safety for Copy : 260mm x 195mm



Full Page :

Dimension : 151mm x 216mm (Bleed)
(L & P) : 145mm x 210mm (Trimmed)
Safety for Copy: 130mm x 195mm



½ Page (Landscape):

Dimension : 151mm x 107mm (Bleed)
(L & P) : 145mm x 101mm (Trimmed)
Safety for Copy: 129mm x 87mm

All text should be inside this border.

All Artworks supplied must have a 3 mm bleed on each side.



Dare, Fresh, Brainy

Badass Google that Pass Freshness Knowledge to Youth

Material Requirements

Resolution : 300 dpi, Actual Size
File Format : tiff, pdf, psd, ai, eps, FH, Cdr
Colour Format: CMYK
Digital File : CD / DVD

Theme & Deadline OUCH! 2009

EDITION	THEME	MATERIALS DEADLINE	ISSUE	
			JAKARTA	JATENG
January	Music	22-Dec	16-Jan	
February	Chocolate Valentine	22-Jan	13-Feb	16-Feb
March	My Idol	20-Feb	13-Mar	17-Mar
April	Special Edition - April Mop	20-Mar	13-Apr	15-Apr
May	Graduation	20-Apr	12-May	14-May
June	Liburan yang Menghasilkan Uang	18-May	12-Jun	15-Jun
July	Phobia	15-Jun	13-Jul	15-Jul
August	Patriotic	17-Jul	13-Aug	14-Aug
September	Toys	14-Aug	7-Sep	15-Sep
October	Piracy	16-Sep	12-Oct	14-Oct
November	Special Edition - Dutch (Duta OUCH!) - Heroes	16-Oct	13-Nov	16-Nov
December	Addicted	17-Nov	14-Dec	16-Dec

Untuk keterangan lebih lanjut mohon menghubungi :

Indri : 0813 22046704 - indri@mycakrawala.com
Echa : 0811 865 907 - echa@mycakrawala.com
Mario : 0818 088 62696 - napindo@mycakrawala.com
Dian : 08561918850 - dian@mycakrawala.com

PT. Cakrawala Media Baru

Jalan Woltermonginsidi No.49, Lantai 3

Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12180

P. 021-72797426, 021-93924443 F. 021-72797378

www.majalahouch.com

www.majalahouch.blogspot.com

www.ouchmagazine.multiply.com

www.myspace.com/majalahouch

www.friendster.com/majalahouch

www.twitter.com/majalahouch



Dare, Fresh, Brainy

Badass Google that Pass Freshness Knowledge to Youth

www.plurk.com/majalahouch

Facebook : cmb@mycakrawala.com

Milis : www.groups.yahoo.com/group/MilisiOUCH/join